

Notice pdf - Un monde à vendre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Un monde à vendre : la saga des traders de matières premières / Javier Blas et Jack Farchy ; traduit de l'anglais par Anne Duchemin

A pour autre édition sur un support différent : Un monde à vendre la saga des traders de matières premières Javier Blas et Jack Farchy 2025 Paris Novice 978-24-9230-169-8

Est une traduction de : The world for sale money, power and the traders who barter the earth's resources copyright 2021

Auteur(s) : Blas, Javier

Autre(s) auteur(s) : Farchy, Jack (19..-....)
Duchemin, Anne

Publication : Paris : Novice, DL 2025

Description matérielle : 1 volume (461 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 21 cm

ISBN : 978-2-4923-0165-0

EAN : 9782492301650

Classification décimale Dewey : 333.8
332.644

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques pages 407-[456]

Résumé ou extrait : Depuis des décennies, une poignée de traders de matières premières règne dans l'ombre sur l'économie mondiale. Inconnus du grand public, ils négocient quotidiennement des milliards de dollars de pétrole, de métaux et de céréales et façonnent les équilibres économiques et politiques. Pour développer leurs affaires, ils n'hésitent pas à soutenir des dictatures, à se rendre sur les théâtres de guerre et à contourner les sanctions internationales. Lorsque les États et les sociétés établies reculent, les traders, eux, avancent. Qui sont ces marchands du XXI^e siècle ? Comment opèrent-ils depuis des bureaux discrets à Genève, Londres ou Singapour ? Et pourquoi leur pouvoir, aussi immense que méconnu, nous concerne-t-il tous ? Fruit d'une longue enquête, nourrie de témoignages inédits et de documents confidentiels, Un monde à vendre révèle les coulisses d'un capitalisme sans frontières, où tout – absolument tout – peut

s'acheter. Et se vendre.

Sujet - Nom commun : Matières premières -- Commercialisation des produits

Matières premières -- Prix

Traders

Produits commerciaux

Commerce international -- Pratiques déloyales

Commerce international -- Aspect politique

Mondialisation

Mondialisation -- Aspect politique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Enquêtes